

Das Aktionsbündnis

Das Jahressymposium

Das „Aktionsbündnis GUT ZUM HERZ“ zielt darauf ab, ein Bewusstsein für ein gesundes Herz zu schaffen und Personen zusammenzubringen, denen dieses Anliegen wichtig ist. Dazu gehören Patienten, Ärzte, Kliniken, Krankenkassen, pharmazeutische Unternehmen, Interessenverbände, forschende Unternehmen und Politikvertreter. Das Bündnis organisiert Veranstaltungen wie ein Jahressymposium, um Informationen und Ressourcen für die Gesundheit des Herzens zu teilen und Netzwerke zu bilden. Die nächste Veranstaltung ist für den 23. Oktober 2024 in Frankfurt am Main geplant.



Das Ziel Das Ziel ist der Austausch von Patienten mit Akteuren die ein Interesse an der Herzgesundheit von Menschen haben. Zuhören - Verstehen - Netzwerken, darum geht es bei diesem Aktionsbündnis.

Geeignet für

- Patienten und Menschen, für die das gesunde Herz einen hohen Stellenwert hat
- Behandelnde Ärzte und Kardiologen
- Kliniken und Rehakliniken
- Krankenkassen und Krankenversicherungen
- Pharmazeutische Unternehmen
- Interessenverbände zum Thema Herz
- Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen hierzu anbieten
- Forschende Unternehmen
- Vertreter aus Gesellschaft und Politik
- Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen aus »Stoffwechsel aktiv«

Leistungen und Vorteile

- Individuelles Onboarding für den perfekten Start in eine erfolgreiche Zusammenarbeit.
- Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit Logo und Kurzporträt dauerhaft auf der Website von GUT ZUM HERZ.
- Vorbereitung eines Online-Events inklusive Einladungsmanagement.
- Wir stellen Ihr Produkt oder Dienstleistung in einem Online-Event (EXPERTEN) oder mit uns (MediKlar) als ZOOM-Meeting (mit oder ohne Publikum) vor, inklusive Aufzeichnung.
- Aus der ZOOM-Aufzeichnung entsteht ein Podcast, geschnitten im Look & Feel von Herzgeflüster und veröffentlicht auf verschiedenen Podcast-Kanälen.
- Aus der ZOOM-Aufzeichnung entsteht ein Video, geschnitten im Look & Feel von GUT ZUM HERZ und auf dem YouTube-Kanal veröffentlicht.
- ONLINE-MAGAZIN | 20-seitige Sonderausgabe im Look & Feel der aktuellen Ausgabe vom Magazin »AKTIONSBÜNDNIS«, mit eingebundenem Video und eigener Subdomain (dauerhaft sichtbar), oder wahlweise ein

- WEB-JOURNAL | Der gleiche Inhalt wie aus der 20-seitigen Sonderausgabe als Web-Journal auf der Website von GUT ZUM HERZ.
- Erstellung eines Kurzvideos zur Veröffentlichung der 20-seitigen Sonderausgabe mit Post auf den Social-Media-Kanälen und in der Facebook-Gruppe.
- Themenwoche exklusiv, eine ganze Woche den Fokus auf Ihr Unternehmen, auf Ihr Produkt oder auf Ihre Dienstleistung in der Community von GUT ZUM HERZ (4 Beiträge auf der Facebook-Fanpage und geteilt in der Facebook-Gruppe).
- Teilnahme am Jahressymposium des Aktionsbündnisses optional (Tickets mit Verpflegung werden separat berechnet).
- Inklusive Nutzung von »PATIENT AFFAIRS«.
- Die Publikation bleibt dauerhaft auf dem Portal eMagazin.digital veröffentlicht.

