



Full - Service - Magazinlösungen

Monetarisierung durch maßgeschneiderte Publikationen

Als Verlag möchten wir Unternehmen, Organisationen und Vereinen einen umfassenden Full-Service für die Erstellung von Magazinen anbieten. Dieses Angebot ermöglicht es unseren Kunden, professionelle Magazine zu veröffentlichen, mit denen sie nicht nur ihre Zielgruppen effektiv erreichen, sondern auch zusätzliche Einnahmequellen erschließen können.

Das Ziel Mit unserem Full-Service-Magazinangebot ermöglichen wir es Ihnen, Ihre Kommunikationsziele effektiv zu erreichen und gleichzeitig neue Einnahmequellen zu erschließen. Außerdem Erweiterung des Kundenportfolios, Stärkung der Markenpräsenz und Langfristige Partnerschaften.

- Geeignet für
- Marketing- und PR-Abteilungen
 - Personalabteilungen
 - Branchenverbände
 - Gewerkschaften
 - Sportvereine und Kulturvereine
 - Schulen und Universitäten
 - Weiterbildungsinstitute
 - Krankenhäuser und Kliniken
 - Selbsthilfegruppen
 - Stadtverwaltungen
 - Wohltätigkeitsorganisationen
 - Messe- und Kongressveranstalter
 - Öffentliche Verkehrsbetriebe

- Leistungen
- Analyse der Zielgruppe und Marktpositionierung
 - Entwicklung eines individuellen Magazin-Konzepts (Themenplanung, Erscheinungsrhythmus und Umfang)
 - Erstellung eines Geschäftsmodells zur Monetarisierung
 - Erstellung eines Mediadaten-Blattes
 - Bereitstellung von professionellen Redakteuren und Textern
 - Erstellung von hochwertigen Inhalten, auf die Zielgruppe zugeschnitten
 - Integration von Kundinhalten und Botschaften
 - Entwicklung eines ansprechenden und modernen Designs
 - Anpassung an das Corporate Design des Kunden
 - Professionelles Layout für Print und digitale Formate
 - Auswahl hochwertiger Druckmaterialien
 - Erstellung einer digitalen Version des Magazins
 - MAGAZIN-chen, die neue Art der Verbreitung
 - Integration interaktiver Elemente wie Videos und Links
 - Suchmaschinenoptimierung für online verfügbare Inhalte
 - Entwicklung von Vermarktungsstrategien zur Maximierung der Reichweite
 - Management von Werbeanzeigen und Sponsoring-Partnerschaften
 - Verkauf von Anzeigenflächen an Drittunternehmen
 - Entwicklung von Premium-Anzeigenformaten für höhere Einnahmen
 - Einbindung von Sponsoren für spezielle Magazinrubriken oder -ausgaben
 - Erstellung von Co-Branding-Möglichkeiten
 - Integration von Partnerangeboten mit Provisionsmodellen

- Vorteile für den Kunden
- Professionelle Umsetzung: Zugang zu erfahrenen Fachleuten in Redaktion, Design und Produktion
 - Zeit- und Kostenersparnis: Outsourcing der Magazinproduktion ermöglicht Fokus auf das Kerngeschäft
 - Flexibilität: Individuell zugeschnittene Servicepakete nach Bedarf
 - Mehrwert: Steigerung der Kundenbindung und Erschließung neuer Einnahmequellen

Fragen?



Gerne per Mail an matthias@jungjung.de oder per Telefon 0 171 - 40 77 217