

# Die GUT ZUM HERZ Jahreszeiten



## » Herausgeberin/Anzeigen

JUNG & JUNG Verlag GbR  
Tina & Matthias Jung  
Mauerheimstraße 8, 6381 I Stockstadt/Main  
Tel. 0 60 27 / 97 97 60  
Mobil 0 171 / 40 77 217  
office@jungundjungverlag.de

## » Redaktion

Matthias Jung (Projektleitung GUT ZUM HERZ)  
matthias.jung@gutzumherz.de  
Mobil 0 171 / 40 77 217

## » Design

Tina Jung  
tina.jung@creatina-deko.de

## » Erscheinungsweise

Das Magazin erscheint viermal im Jahr, immer zum kalendarischen Start in die jeweilige Jahreszeit. Es begleitet die Leser durch die Aktivitäten und Anforderungen von Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

## » Erscheinungstermine 2024

<b>Ausgabe</b>	<b>Frühling 2024</b>	<b>Sommer 2024</b>
» Anzeigenschluss	15. März	15. Juni
Erscheinungs-Termin	20. März	20. Juni

<b>Ausgabe</b>	<b>Herbst 2024</b>	<b>Winter 2025</b>
» Anzeigenschluss	20. September	20. Dezember
Erscheinungs-Termin	23. September	21. Dezember

## » Redaktionelles Konzept

Das Magazin »Die GUT ZUM HERZ Jahreszeiten« begleitet Leser und die Community durch die spezifischen Herausforderungen jeder Jahreszeit, immer mit einem besonderen Augenmerk auf die Herzgesundheit, korrektiv für Menschen mit einer Herzerkrankung wie auch präventiv um gesund zu bleiben.

Unser Ziel ist es, Menschen zu einem aktiven Lebensstil zu inspirieren. Wir erzählen spannende Geschichten mit Texten und Fotos über Events von verschiedenen Akteuren, die sich für die Herzgesundheit einsetzen. Außerdem gibt es interessante Advertorials über Produkte und Dienstleistungen, die das Leben mit einer Herzerkrankung erleichtern, sowie zahlreiche präventive Tipps für ein herzgesundes Leben.

## » Technische Daten

**Veröffentlichung:** Im Format DIN A4 auf dem Webkiosk von eMagazin.digital, in der Mediathek von GUT ZUM HERZ und auf YUMPU

**Bildervorgabe:** Als JPG in mindestens 300 dpi

## » Druckauflage

20.000 MAGAZIN-chen im Format DIN A7, 4-seitig im Vierfarbendruck mit QR-Codes und Verlinkungen, mehr dazu auf [www.jungundjungverlag.de/magazin-chen](http://www.jungundjungverlag.de/magazin-chen)

## » Service

Sie haben ein Produkt oder eine Dienstleistung und möchten es an die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen von Herzerkrankungen anpassen? Wir verfügen über das notwendige Know-how. Wir kalkulieren für Sie verbindlich den erforderlichen Zeitaufwand. (150 €/Std.)

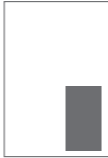




## » Vertrieb

Wir machen aufmerksam auf unsere Magazine auf unseren diversen Social-Media-Kanälen, via Newsletter in mehr als 370 Herzsportgruppen, mit Postversand von jeweils 30 MAGAZIN-chen an einen Verteiler von 500 vorselektierten Kardiologen innerhalb Deutschlands, Verteilung der MAGAZIN-chen auf diversen Netzwerkveranstaltungen, Verteilung der MAGAZIN-chen auf Gesundheitsmessen die wir besuchen.

## » Konto und Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung für Anzeigen erfolgt am Erscheinungstag des Heftes, Rechnungsstellung für Advertorials erfolgt vor dem Projektbeginn. Rechnungen sind binnen 10 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und ohne Abzug auf das Konto von Matthias und Tina Jung GbR  
IBAN: DE12 7956 2514 0007 5182 18, GENODEFIAB zu zahlen.  
Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Gerichtsstand ist Aschaffenburg.

## » Anzeigen Formate, Preise und Bundles

					
<b>Anzeigenformat</b>	<b>1/4 Seite</b>	<b>1/3 Seite</b>	<b>1/2 Seite</b>	<b>1 Seite</b>	<b>Doppelseite</b>
<b>Anzeigenpreis</b>	<b>300,- €</b>	<b>400,- €</b>	<b>500,- €</b>	<b>700,- €</b>	<b>1000,- €</b>
<b>Bundles</b>	<p><b>ADVERTORIAL 1 Seite</b>   Advertorial auf 1/1 Seite durch uns gestaltet, mit Foto und Film, bereitgestellt vom Auftraggeber zzgl. Werbung auf 1/1 Seite, inklusive jeweils eines Social-Media-Posts auf Instagram und auf der Facebook-Fanpage, geteilt in der privaten Facebook-Gruppe von GUT ZUM HERZ   <b>1800,- €</b></p> <p><b>ADVERTORIAL 1 DOPPELSEITE</b>   Advertorial auf 1 Doppelseite durch uns gestaltet, mit Foto und Film, bereitgestellt vom Auftraggeber zzgl. Werbung auf 1 Doppelseite, inklusive jeweils eines Social-Media-Posts auf Instagram und auf der Facebook-Fanpage, geteilt in der privaten Facebook-Gruppe von GUT ZUM HERZ   <b>2400,- €</b></p> <p><b>ADVERTORIAL 2 DOPPELSEITEN</b>   Advertorial auf 2 Doppelseiten durch uns gestaltet, mit Foto und Film, bereitgestellt vom Auftraggeber zzgl. Werbung auf 1 Doppelseite, inklusive jeweils eines Social-Media-Posts auf Instagram und auf der Facebook-Fanpage, geteilt in der privaten Facebook-Gruppe von GUT ZUM HERZ   <b>3000,- €</b></p>				